



2020 年度企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

杭州富特科技股份有限公司

2021.3.17

1. 报告说明

本报告是杭州富特科技股份有限公司(以下简称“公司”、“我们”或“富特”)首次向社会及相关方发布的企业社会责任报告。我们承诺报告中的所有信息都具有真实性、客观性、可靠性,希望通过发布报告的方式与相关方加强沟通、促进合作。

2. 报告范围

2020年1月1日至2020年12月31日,为提高报告完整性,部分数据超出上述范围。

本报告周期为2年。

3. 数据说明

本报告所引用的数据,均来自于公司正式文件、统计报告和财务报告等,并已通过公司审核。

4. 参考标准

《GRI可持续发展报告标准》简体中文版

国际标准化组织《ISO26000社会责任指南》

联合国全球契约十项原则。

中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)。

5. 联系方式

杭州富特科技股份有限公司

公司地址:浙江省杭州市西湖区西园九路6号5幢1至5层楼,7幢一层、四层、五层

邮政编码:310000

电话:0571-85220370

邮箱:ad@hzevt.com

网址:www.hzevt.com

目录

| | |
|---------------------|----|
| 总经理致辞..... | 4 |
| 一、 关于富特..... | 6 |
| 1.1 公司简介..... | 6 |
| 1.2 愿景使命..... | 6 |
| 1.3 社会责任荣誉..... | 6 |
| 1.4 知识产权..... | 7 |
| 二、 公司治理..... | 8 |
| 2.1 公司组织机构..... | 8 |
| 2.2 相关方沟通..... | 8 |
| 2.3 议题识别与重要性分析..... | 8 |
| 2.4 绩效管理..... | 9 |
| 三、 经济绩效..... | 10 |
| 3.1 经济业绩..... | 10 |
| 3.2 产品质量..... | 10 |
| 3.3 客户满意与消费者健康..... | 12 |
| 四、 环境绩效..... | 13 |
| 4.1 环境政策..... | 13 |
| 4.2 节能减排..... | 14 |
| 4.3 环境保护..... | 15 |
| 五、 劳工人权绩效..... | 17 |
| 5.1 员工权益保障..... | 18 |
| 5.2 员工安全防护..... | 19 |
| 5.3 员工职业规划..... | 21 |
| 5.4 员工能力提升..... | 21 |
| 六、 商业道德..... | 23 |
| 七、 社会绩效..... | 25 |

总经理致辞

尊敬的各利益相关方：

忙碌而又充实的 2020 年过去了，在崭新而又充满希望的 2021 年，我谨代表公司向努力奋斗、默默奉献、积极进取、开拓创新的富特全体员工致以最诚挚的问候和衷心的祝福！

2020 年是艰难的一年，也是成功的一年。这一年，我们收获满满。

在大家的共同努力下，公司取得了显著的成绩：销售额同比增长 50%，全年实现盈利；车载业务稳步发展，非车载业务取得显著的突破，并积极布局储能业务；同时公司顺利完成 D 轮融资，为进一步做大做强提供了强有力的保障。

这一年，我们克服了疫情的影响。在整个汽车市场低迷、新能源退补的背景下，在中美贸易争端的大环境下，积极协调各方资源，保证了重点项目的开发进度，并满足了客户的交付需求。这些成就离不开每一位富特人的努力和奋斗，同时也离不开时代的发展！

这一年，公司全体员工齐心协力，砥砺前行。技术中心各模块：电子、结构、软件、Layout 不断创新，使得我们的产品效率更高、体积更小，极大地提升产品的市场竞争力。市场部同事积极拜访新、老客户，不仅将长城、广汽等老客户的订单全部收入囊中，而且还进入了国内一线主流客户蔚来、恒大等的供应商体系，产品也在研中。进一步为新能源市场的开疆拓土奠定了坚实的基础。

员工安全大于天，安全生产是保障企业运行和创造效益的根本。我们始终提倡安全第一、预防为主，认真贯彻落实国家法律法规。实行隐患提前排查的预防机制，有效防范安全生产事故，保障员工安全。

2021年是我们三年规划的第一年，也是关键性的一年，希望顺应新能源汽车行业发展的潮流，销售额达成翻翻，争取可观利润；持续巩固国内车载市场的领先地位，积极争取海外车载主流项目，向“国际一流”目标阔步迈进；同时我们也将积极开拓非车载和储能业务，为公司的可持续发展提供充足的动力。新的一年，对于质量意识和管理规定，我们要牢记于心并自觉付诸于日常行动之中。

展望 2021，我们要一起顺势·协同·争先！为实现更高的目标而奋斗。做到事事有人管，环环能相扣；不断完善工厂管理体系、培养人才，追求卓越质量。谱写杭州富特科技新时代发展的新篇章！

总经理：



一、关于富特

1.1 公司简介

杭州富特科技股份有限公司成立于 2011 年 8 月，是一家专注于新能源汽车车载电源的国家级高新技术企业。专注于新能源汽车充电机和 DC/DC 转换器等核心零部件的生产制造。技术带头人梁一桥博士是电力电子行业知名专家，公司核心技术团队在电子电气拓扑、流体散热、电池组动态均衡等领域有着深厚的理论基础及丰富的实践经验。公司与浙江大学等国内知名大学有着长期的产学研合作关系，这也为公司进一步发展提供了丰富的人才资源和科研动力。公司实验室依托于技术中心建立，依据 ISO 17025 实验室标准体系规范建设，同时取得了 CANS 的认可。截至 2016 年 9 月陆续投入建成 1000 余 m² 的电气实验室、可靠性实验室、电磁兼容实验室；具备国内及国际与汽车电子相关的绝大部分试验标准的试验能力。

1.2 愿景使命

十年愿景：

世界一流的新能源汽车核心零部件供应商。

五年愿景：

世界一流的新能源汽车车载电源供应商。

公司使命：

为清洁能源的关键技术提供创新解决方案。

1.3 社会责任荣誉

| 序号 | 荣誉名称 | 发证日期 |
|----|-------------------|-----------------|
| 1 | 高新技术企业证书 | 2020 年 12 月 1 日 |
| 2 | 浙江省电动汽车行业协会会员单位 | 2017 年 4 月 |
| 3 | 省级高新技术企业研究开发中心 | 2016 年 12 月 |
| 4 | 中国电动汽车核心零部件 100 强 | 2020 年 10 月 |

荣誉证书图片



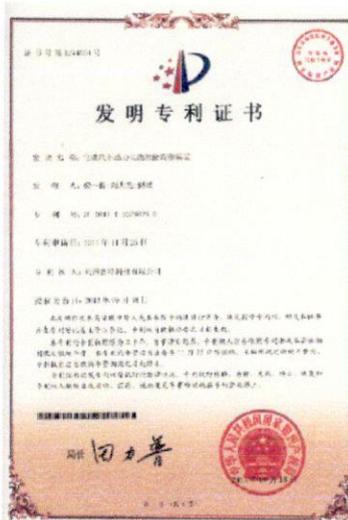
1.4 知识产权

| 类别 | 专利性质 | 数量 |
|------|--------|----|
| I类 | 发明专利 | 6 |
| II类 | 实用新型专利 | 19 |
| III类 | 软件著作权 | 23 |

发明专利证书

实用新型专利证书

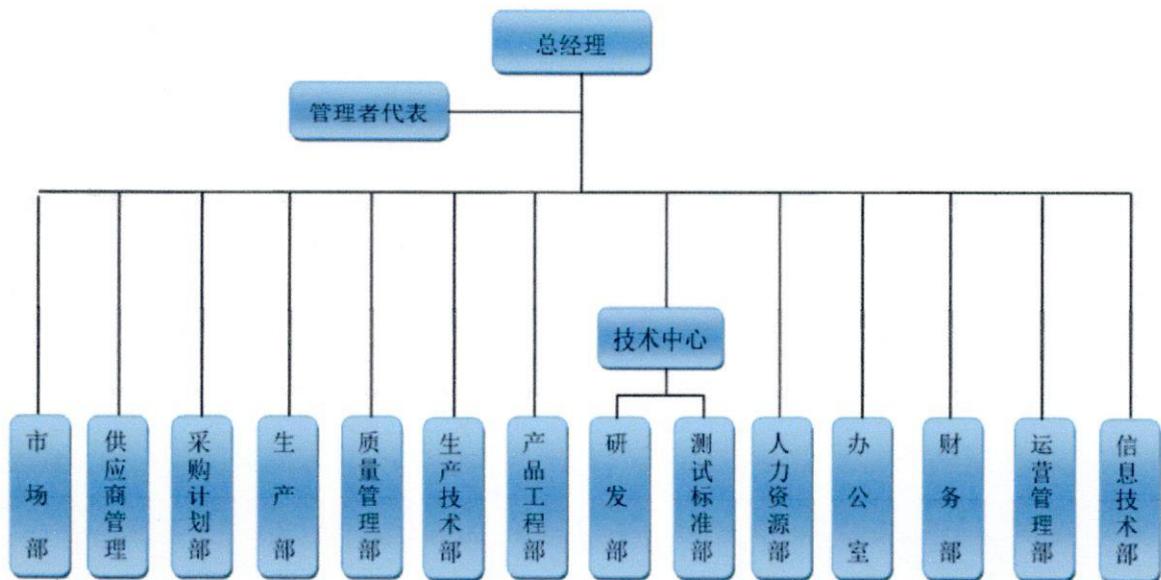
软件著作权



二、公司治理

2.1 公司组织机构

富特采取总经理负责制，公司性质为民营股份制企业。各部门权责分明、各司其职。在总经理的带领下，大家团结一致、齐心协力，为公司的发展奠定了坚实的基础。



2.2 相关方沟通

富特非常重视与利益相关方之间的交流，如：员工、客户、商业伙伴、政府、股东、及非政府组织等。对内通过定期地培训、座谈、代表会议等方式，了解相关方的建议和需求；对外通过拜访、实地考察、媒体等多种形式回应各方关切和诉求，让各相关方更多地参与和支持公司事业的发展。

2.3 议题识别与重要性分析

在充分了解了企业社会责任标准的前提下，公司对目前的国际形式、国内政策和新能源汽车行业的发展进行了综合分析。同时在与富特利益相关方进行了广泛、全面的沟通后，结合公司的实际情况，在环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购四大主题中识别出了对富特可持续发展具有深远影响的议题，为公司未来开展企业社会责任沟通及实践提供了可靠的参考依据。

2.4 绩效管理

每年初根据国家法规更新、公司现状、上年度完成情况及客户要求制定本年度绩效指标，包含环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购等议题，定期跟进完成情况。

2020年环境和安全目标指标及管理方案一览表

表单编号: ETC-0-712 A/0

本方案根据公司的主要的环境因素及危险源确定，制订2020年的管理方案如下：

| 序号 | 目标 | 关键措施 | 执行部门 | 负责人 | 经费预算 | 启动日期 | 计划完成日期 | 跟踪情况 |
|----|----------------------|---|---------------|------------------|------|---------|--------------------|--|
| 1 | 不发生火灾事故 | 1. 制订生产年度消防演习计划，组建消防小组，对消防重点区域（特别是装配的站点）进行定期检查，保安每日巡查，并且通过每年演习，提高火灾意识和应急能力。 | 办公室 | 周翔 | 0 | 每年一次 | 2020年12月 | 完成 2020年12月11日进行了消防演习。 |
| | | 2. 消防义务消防队人员名单，进行基础知识培训。 | 办公室 | 周翔 | 0 | 每半年确认一次 | 2020/6月和11月 | 完成 2020年6月17日，11月12日分别对消防队义务人员或消防知识进行了培训。 |
| | | 3. 消防设施定期检查维护，灭火器充装，消防蓄水池的检查。 | 办公室、生产部 | 周翔、宋凯亮 | 3000 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 每月由专人对消防设施进行点检。 |
| 2 | 能源、资源消耗量减少 | 1. 节约用电，同时减少有害物质的排放，夏季空调温度不低于26℃，冬季空调温度不高于20℃。 | 全公司 | 周翔 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 空调上均张贴有夏季温度26℃，冬季温度20℃的标识，同时日常例会向员工进行节约用电的宣传。 |
| | | 2. 使用高效节能电灯，同时倡导随手关灯的习惯。 | 办公室 | 周翔 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 每月由专人定期对水箱、水管进行检查。 |
| 3 | 重大安全事故为0（有害物发生的安全事故） | 1. 全员签订安全承诺书每年一次，写件方案订安全施工要求，事前员工签订上内承诺书 | 办公室和生产部 | 周翔、宋凯亮 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 所有员工每年定期签订“安全承诺书”。 |
| | | 2. a. 特种设备（叉车、电梯设施）定期检验。 b. 特种设备操作者持证上岗，不得违章作业 c. 叉车按相关规定进行使用登记 | 办公室、测试标准部、生产部 | 周翔、宋凯亮 | 2000 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 叉车于2020年1月送往有资质单位进行检测，合格。电梯于2020年6月送往有资质单位进行年检。 |
| | | 3. 工艺符合安全操作要求，环保要求，自制工装设计时有安全环保的要求。 | 生产技术部 | 周翔 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 自制工装及设备时考虑到了操作者的人身安全，如：加装限位测试工装设置了人体保护功能，利用安全光栅来避免人员伤害 |
| | | 4. 建立全套设备岗位安全操作规程，完善设备安全防护设施的点检及维护保养，并执行和检查记录。 | 生产部 | 宋凯亮 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 所有设备均有安全操作规程，同时有设备操作指导书，点检表等日常管理。 |
| | | 5. 机动车辆进行年检。 | 办公室 | 周翔 | 3000 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 公司车辆2020年均进行了年检，在有效期内。 |
| | | 6. 员工三级安全知识培训。 | 人力资源部、生产部 | 尹娟、宋凯亮 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 新员工入职培训时会对其三级安全知识，如：消防、用电安全等进行培训。 |
| | | 7. 消防重点区域，化学品仓库的日常检查 | 办公室 生产部 | 周翔 宋凯亮 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 每月由专人对重点消防区域，如：透风通道、化学品仓库等进行查看、点检。 |
| 4 | 员工权益保障 | 1. 不允许招聘不满18周岁未成年工，同时对19-20岁员工予以特殊照顾，不安排高强度工作。 | 人力资源部 生产部 | 施霞霞 宋凯亮 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 公司目前无18岁以下员工，对19-20岁员工安排在操作较为轻松的岗位。 |
| | | 2. 不限制员工人身自由，强迫某劳动，同时实施弹性工作时间制度。 | 人力资源部 全公司 | 施霞霞 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 实施弹性工作时间，晚8点下班，次日早上可晚上班。 |
| | | 3. 严格器物供应商第三方的人员准入，杜绝一切可能危害未成年工的情况发生。 | 供应链管理组 | 张正敏 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 对供应商进行入场审核时会查看其员工名表，对入场时间及年龄等进行验证。 |
| 5 | 原材料环保友好管控 | 供应商导入时100%签订“不使用有害物质协议书”，同时要求提供ROHS检测报告。 | 供应链管理组 | 张正敏 | 0 | 季度检查 | 2020年 2/6/9/12月 | 日常进行 如2020-9月份新导入供应商“浙江舜旺材料科技股份有限公司”，有签订“不使用有害物质协议书”。 |
| | | 产品开发阶段阶段，要求供应商提交CAMDSRIMDS数据信息，确保各类物质含量符合国家标准，同时保证终端消费者的健康与安全。 | 质量管理部 | 宋和妹 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 已要求供应商提交广仪、快线、AIC等项目的RoHS数据，合格。 |
| 6 | 有害废弃物合法转移 | 1. 有害废弃物与立证签订协议，按要求合法合规处理 | 办公室 | 周翔 | 3000 | 每年一次 | 2020年12月 | 完成 2020年5月份与立证签订有害废弃物转移协议，2020年2月底进行了有害废弃物转移。 |
| 7 | 供应商行为规范 | 公司内所有员工须严格遵守不歧视、不受贿的准则，为公司营造良好的发展环境。 | 全公司 | 宋和妹 周翔 张正敏 | 0 | 日常进行 | 2020年12月 | 日常进行 日常对员工进行宣贯，并对供应商内员工进行背景调查。 |

编制: 宋和妹2020.1.5

会审: 周翔 宋凯亮 周翔

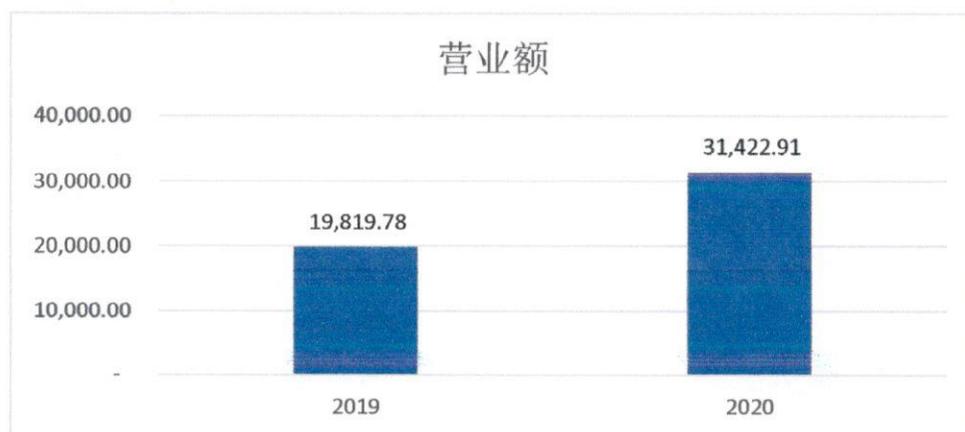
审核: 沈锡全

批准: 李宇川 2020.1.10

三、经济绩效

3.1 经济业绩

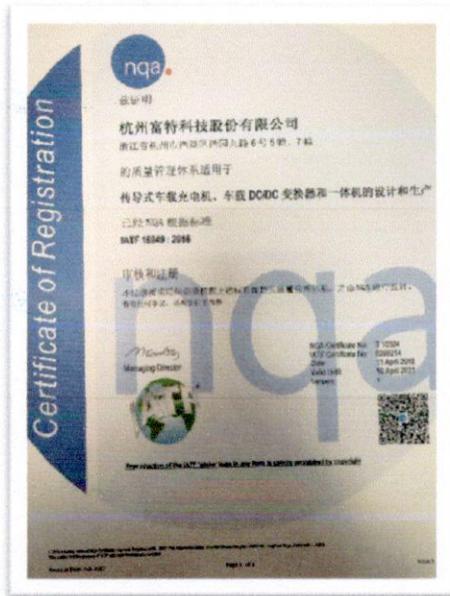
过去一年，面对形式低迷的市场环境，富特凭借先进的产品技术，优质、稳定的售后服务赢得了客户的好评与信任。同时不断开拓国内外业务，实现了市场份额稳定增长的目标。



3.2 产品质量

富特一直以来秉持着“产品质量 90%是设计出来”的理念。以产品的领先技术及稳定的质量巩固市场，谋求新的发展。自公司创立以来，不断壮大研发人才队伍；目前公司研发人员占总员工人数的 35%，其中 211 院校毕业的研发人员占研发总人数的 60%，浙大、哈工大优秀毕业生居多。培养了一支技术过硬、创新力强的研发人才队伍，持续不断地推出行业领先的新产品。公司希望通过完善的汽车行业质量管理体系来规范产品开发及制造过程；预防不良发生，降低产品成本。因此，在公司成立早期便取得了 IATF16949 汽车质量管理体系的认证。同时，公司以科学管理力为基础，以精心检测为核心，致力于通过优质高效的检测技术，提高产品的可靠性。于 2018 年 1 月份取得了 CNAS 认证，资质包含了 EMC 类、电气类、气候负荷类、机械负荷类等，从根本上提升了产品质量可靠性验证。

IATF16949 证书



CANS 证书



CANS 认可的实验室



EMC 类

电气类



气候负荷类

机械负荷类

3.3 客户满意与消费者健康

注重提升产品质量的同时，富特也时刻关注着客户需求、消费者健康及环境的可持续发展，从原材料开始进行管控。在新供应商导入时即要求供应商签订《不使用有害物质协议书》，并提供其产品的 RoHS 合格检测报告。同时在公司产品开发阶段要求供应商在 CAMDS\IMDS 官网提交数据，确认无误后组合提交客户。

同时，公司致力于客户满意的持续提升。有专门的市场售后部，并在各大主机厂设立了售后网点，确保能够在第一时间快速响应客户诉求，并及时将信息传递至公司内部相关部门。公司每年度会进行客户满意度调查，征询客户建议及需求。2020 年度客户满意度为 95%。

四、环境绩效

富特积极倡导和支持节能减排、保护环境，主动推行、实施节能减排和环境保护的措施：将节能减排落实到员工日常工作及生活当中，在新员工入职及日常工作中进行环境保护培训和宣传，用实际行动落实节能减排和环境保护的承诺。

4.1 环境政策

富特以 ISO14001 体系为标准，建立了内部的环境管理体系。以《环境安全管理手册》及相关程序文件为基础，展开内部的环境保护。为贯彻落实环保责任，公司特设立了“安全生产委员会”，负责环境及员工安全隐患的排查。并不断加强员工环境保护意识，优化环境治理模式，提升节能减排和环境保护效率。

ISO14001 证书



安全生产委员会



4.2 节能减排

富特积极响应国家关于节能减排和环境保护的号召，在公司内部持续地进行相关的宣传及培训。并将其融入到了员工的日常工作及生活当中，如：张贴节能减排宣传和温馨提示语；推行 IT 线上办公及审批：钉钉办公、ERP 系统、MES 系统、视频会议、邮箱、微信群、QQ 群、扫码寄件等，实现了无纸化办公，即节省资源，同时也提高了工作效率；实验室采用 8 路循环水系统进行设备冷却，减少水消耗和直接能源消耗。

员工培训及温馨提示



线上办公

EVTECH 富特科技 **减少能源消耗以及温室气体排放的措施**

1、钉钉（企业沟通、移动协同办公）登陆界面及主界面截图

Add: 杭州市西湖区西塘科技园福源中路205号 Tel: 0571-85220370 Fax: 0571-89971690 Web: www.hzenvt.com 1

冷却水塔循环水系统



2020 年能（资）源消耗汇总表

| 序号 | 能源消耗 | 能耗量 |
|----|-------------|----------|
| 1 | 电能消耗量 (MWh) | 6310.80 |
| 2 | 水消耗量 (t) | 16642.30 |

4.3 环境保护

富特严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，对日常工作及生活中产生的废弃物进行分类管理和合规处理。根据 ISO14001 标准及公司环境管理体系要求，制定了《废弃物管理办法》，在公司内部得到有效实施。行政、生产各部门均进行垃圾分类及固体废物收集、储存、处置工作。危险废弃物交由有资质的单位回收处理，其余固体废物交由废品回收单位回收利用，全年未发生环境污染事件。

垃圾分类收集桶



化学品管理：化学放置现场张贴 MSDS，并采用了防爆柜储存，带有接地防静电及防泄漏，领用时需要签字并由管理人员确认签字。

MSDS 张贴



化学品防爆柜



领用记录



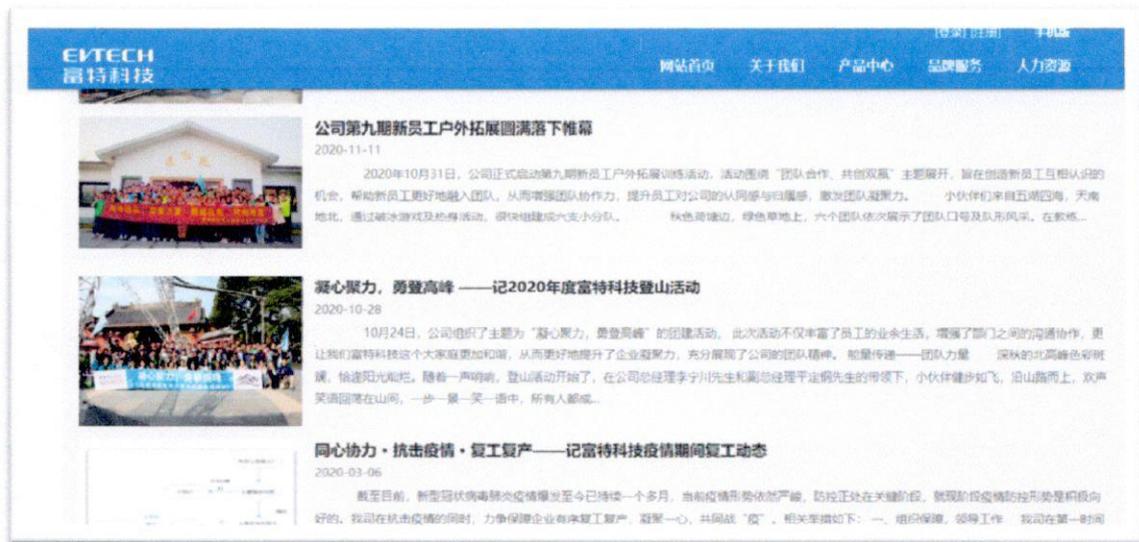
2020 年度环境方面表现情况

| 序号 | 指标 | 目标 | 2020 年达成 |
|----|-----------|------|----------|
| 1 | 火灾发生次数 | 0 次 | 0 次 |
| 2 | 消防安全演习次数 | 1 次 | 1 次 |
| 3 | 消防设施每月检查率 | 100% | 100% |
| 4 | 重大安全事故 | 0 次 | 0 次 |

五、劳工人权绩效

富特一直以来提倡并坚持以人为本的管理理念，严禁一切违反劳工人权法规以及标准的行为。禁止录用童工、人员歧视等行为；在日常生活及工作中积极营造轻松愉快的氛围；节假日、生日期间为员工送上祝福与福利；并专注于员工满意度的提升。

员工拓展活动



三八节关怀与福利

生日关怀



5.1 员工权益保障

新员工入职时会安排签订《劳动合同》，并签发《员工手册》，以便于员工了解我司背景、考勤管理、薪酬福利以及职业规划等政策。在招聘新员工时，公司无任何人员歧视方面的暗示。建立了完善的劳工人权管理文件，并在内部进行有效的沟通，定期对员工开展劳工人权培训和宣传。对于已入职的残疾人员，薪资待遇与一般员工保持一致，并优先安排轻松岗位，同时在生活中给予极大的帮助与关怀。为了能让每一位员工都能够有发言权，公司特设立了总经理意见箱，由专人每周定期收集上报总经理，对于好的建议积极采纳并实施；同时建立了举报与投诉通道，公司鼓励任何员工通过投诉电话、邮箱、意见箱等向公司举报。

总经理意见箱



举报与投诉机制

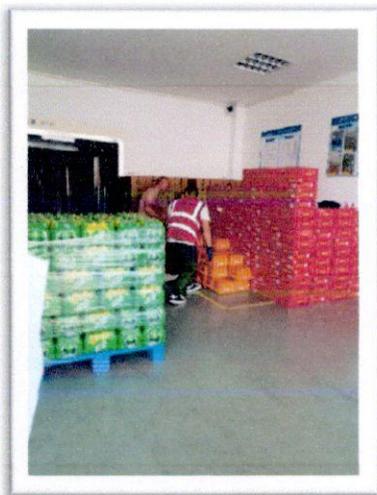


为了充分保障和维护员工权益，公司于2015年建立了杭州富特科技股份有限公司工会组织。在此期间，不断增强工会自身活力，认真履行工会的各项社会职能，积极努力地为员工说话办事，维护员工的合法权益。并于2021年2月份完成了工会的换届选举。



同时每年最热的 6-9 月份为员工发放高温补贴、饮料等福利，并举办各类活动，丰富员工的工作与生活。

高温福利



年终福利



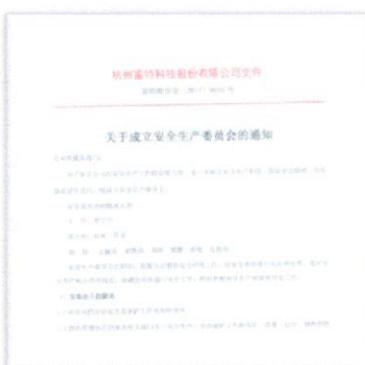
5.2 员工安全防护

公司推行 ISO45001 职业健康安全管理体系，为了保证公司对安全生产的监督，进一步健全安全生产制度，消除安全隐患，切实落实安全责任，保护员工安全。公司特设立了“安全生产委员会”及“安全风险管控体系建设领导小组”，排查安全隐患，并对员工展开安全相关培训。

职业健康安全管理体系



安全生产委员会



安全风险管控体系小组

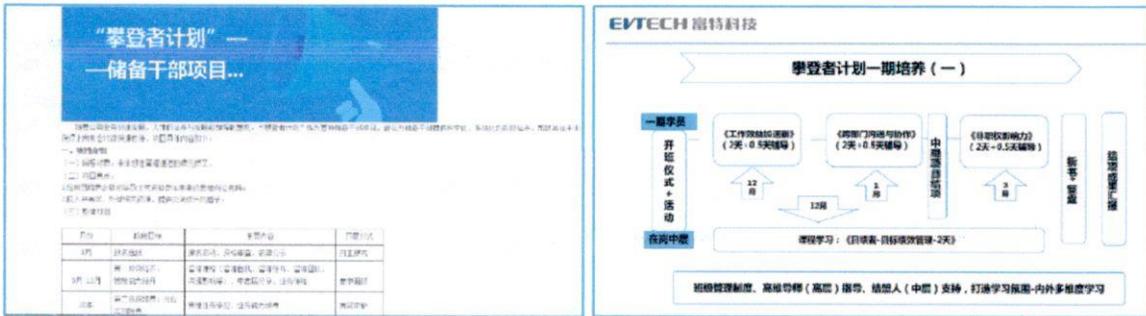


同时每年度邀请第三方资质单位对公司环境进行监测，识别危险源，并在车间显眼区域进行警示，按照检测要求免费发放个人防护用品，如：N95 防护口罩等。并在可能存在危险的岗位设置预防手段，如：为涉及高压岗位员工配备绝缘鞋、绝缘垫，并在设备上设置安全防护装置，防止发生安全事故。同时

5.3 员工职业规划

《员工手册》中包含有员工职业规划，对新入职员工安排带教人，帮助其更快掌握并融入工作；带教人需对新员工制定职业规划计划，并定期组织面谈，了解其学习进度及工作中遇到的困难。对于在职员工，公司关注人才的培养与发展，定期开展“攀登者计划”。通过科学的选拔，系统化、科学化的阶段培养，内外部资源的有效结合，帮助其未来在获得上岗机会时能快速胜任岗位要求和能力。

攀登者培养计划



攀登者培训现场



5.4 员工能力提升

公司非常关注员工个人能力的提升。建立了《培训管理制度》，人力资源部于每年年底收集各部门员工的培训需求，对于合理的需求进行整理统计，编制

下年度的培训计划。并由专门的培训管理人员跟进，在培训前联系讲师及被培训员工；培训完成后征询各位受培训人员的建议，便于持续改进。

2020 年度培训计划

| EVTECH 富特科技 | | 2020年度培训计划进度表 | | | | | | | | | |
|----------------|-------|---------------|--------|-----------------------------|-------------|------|------|--------------|-------|---------------|--------------------------|
| 序号 | 提交部门 | 级别 | 模块 | 培训内容 | 培训对象 | 培训方式 | 实施时间 | 培训部门/ 项目群 | 讲师 | 培训费用预 算(元) | 培训计划实施进 度 培训实施时间 |
| 1 | 项目群 | 部门级 | 专业技能培训 | 产品培训系列之DCDC产品工作原理及其优化 | 电子工程师 | 内训 | 6月 | 平台项目群 | 施海波 | 0 | 2020/6/10 |
| 2 | 项目群 | 公司级 | 专业技能培训 | 项目群与电子交互基础知识培训 2) 软件知识 | 电子工程师 | 内训 | 7月 | 第一项目群 | 软件工程师 | 0 | 2020/7/21 |
| 3 | 项目群 | 部门级 | 专业技能培训 | 国外项目的配合需求介绍 | 项目群成员 | 内训 | 5月 | 第三项目群 | 产品经理 | 0 | 2020/4/7 |
| 4 | 项目群 | 公司级 | 基础类培训 | DFMEA培训 | 电子工程师 | 内训 | 9月 | 第三项目群 | 产品经理 | 0 | 2020/9/28 |
| 5 | 测试标准部 | 部门级 | 资格认证类 | 电气类和热工类的校准员资格认证 | 测试标准部 员工 | 外训 | 8月 | 外部资源 | 外部讲师 | 2500 | 2020/5/7 ~ 2020/5/9 |
| 6 | 测试标准部 | 部门级 | 资格认证类 | 17025内审员资格认证 | 测试标准部 员工 | 外训 | 9月 | 外部资源 | 外部讲师 | 800 | 2020/7/22 ~ 2020/7/24 |
| 7 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 新员工入职培训之企业文化 | 新入职员工 | 内训 | 6月 | 公司高管 | 总经理 | 0 | 2020/7/9 |
| 8 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 节能减排及节约用水意识培训 | 新入职员工 | 线上课程 | 3月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/3/20 |
| 9 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 新员工入职培训系列课程：规章制度、行为规范、安全知识等 | 新入职员工 | 内训 | 4月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/4/10 |
| 10 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 节能减排及节约用水意识培训 | 新入职员工 | 内训 | 5月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/5/23 |
| 11 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 新员工入职培训系列课程：规章制度、行为规范、安全知识等 | 新入职员工 | 内训 | 6月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/6/16 |
| 12 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 新员工入职培训系列课程：规章制度、行为规范、安全知识等 | 新入职员工 | 内训 | 7月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/7/14~202 0/7/15 |
| 13 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 新员工入职培训系列课程：规章制度、行为规范、安全知识等 | 新入职员工 | 内训 | 8月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/8/24 |
| 14 | 人力资源部 | 公司级 | 入职培训 | 节能减排及节约用水意识培训 | 新入职员工 | 内训 | 9月 | 人力资源部 | 人力资源部 | 0 | 2020/9/29 |



2020 年度劳工与人权方面表现情况

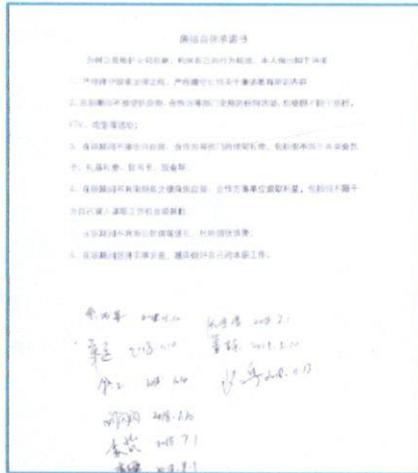
| 序号 | 指标 | 目标 | 2020 年达成 |
|----|----------|------|----------|
| 1 | 劳动合同签署率 | 100% | 100% |
| 2 | 员工社保覆盖率 | 100% | 100% |
| 3 | 工资支付及时率 | 100% | 100% |
| 4 | 歧视事件发生事件 | 0 次 | 0 次 |
| 5 | 童工误用率 | 0 次 | 0 次 |

六、商业道德

为防止不道德行为发生，促进诚信经营，维护公司形象，进一步使公司稳定、健康、可持续发展，特制订《商业道德管理规范》。要求并监督公司内部及相关方共同维护廉洁、公平的商业环境。

对内要求相关岗位员工签订《廉洁自律承诺书》，同时定期进行相关培训及宣传。在进行潜在供方审核前会对其进行供应商社会责任风险评估分析，与开展合作的供应商签署《供应商声明》，并向利益相关方公布举报电话和信箱，以便于相关各方监督执行。

廉洁自律承诺书



反腐败反贿赂培训



信息安全方面，公司建立了《信息系统维护及信息安全应急管理制度》，对公司所有信息进行管理，明确了各类办公软件的查询和使用权限；对 IT 信息进行严格授权管理，并对公司电脑采取加密措施，以防止非授权的信息泄漏。对可能发生的异常情况，公司制定了信息安全预案，并按预案进行演练，以提高紧急情况下的应急响应能力。

2020 年度商业道德方面表现情况

| 序号 | 指标 | 目标 | 2020 年达成 |
|----|---------------|------|----------|
| 1 | 商业道德培训比率 | 100% | 100% |
| 2 | 敏感岗位信息安全培训比率 | 100% | 100% |
| 3 | 违反商业道德人次 | 0 次 | 0 次 |
| 4 | 供应商行为准则签署率 | 100% | 100% |
| 5 | 新供应商框架协议签署率 | 100% | 100% |
| 6 | 新供应商企业社会责任评估率 | 100% | 100% |
| 7 | 采购员可持续采购培训率 | 100% | 100% |

七、社会绩效

公司的持续发展依赖于社会各界的支持，回报社会是公司的义务。我们在努力履行社会责任的同时，积极参与到了社会公益当中，用实际行动来回馈各方关爱，服务社会、奉献社会。

